

مذكرة استراتيجية

إعادة بناء وضوح ميديا وتشغيله من السعودية

1. مقدمة

تأتي هذه المذكرة ضمن الخطة التطويرية لمشروع "وضوح ميديا"، بهدف إعادة تموضع المشروع وتشغيله من داخل المملكة العربية السعودية، بما يضمن تفعيل الشراكة المؤسسية وتوسيع نطاق التأثير الإعلامي وتعزيز كفاءة الأداء التشغيلي.

2. الدوافع الاستراتيجية للانتقال

يعتمد قرار إعادة التموضع على جملة من الأسباب الإدارية والمهنية، من أبرزها:

- الحاجة إلى مركز تشغيل مستقر يتيح تنفيذ الخطط التشغيلية دون انقطاع.
- وجود شريك محلي فاعل قادر على تسهيل العمل الإداري والميداني.
- رغبة الطرفين في التوسع نحو جمهور أوسع في السعودية ودول الخليج.
- تعزيز فرص التعاون مع مؤسسات سعودية وعربية شريكة.

3. توصيف البيئة التشغيلية الجديدة

ستكون المملكة العربية السعودية المركز التنفيذي الأول لمشروع "وضوح ميديا"، بما يشمل:

- تأسيس مكتب تشغيلي رسمي داخل المملكة.
- تعيين مدير تشغيل محلي وفريق مساعد حسب خطة التشغيل.

- تنفيذ كافة العمليات الإنتاجية، الإدارية، والتفاعلية من داخل السعودية.
- تعزيز التواجد الرقمي من خلال استهداف جمهور المملكة والخليج.

4. خارطة طريق الانتقال

يتم تنفيذ عملية الانتقال وفق المراحل التالية:

- المرحلة 1 (شهر 1): إطلاق الهوية التشغيلية - توقيع العقد - بدء التوظيف.
- المرحلة 2 (شهر 2): تجهيز الحسابات والمنصات - بدء الحملة الافتتاحية.
- المرحلة 3 (شهر 3): استقرار العمليات - تفعيل الشراكات - تقييم الأداء.

5. الثوابت الأساسية في المشروع

رغم إعادة التوضع، تظل "وضوح ميديا" محتفظة بعناصرها الأساسية:

- الرؤية التحريرية والمحتوى الإنساني الموجه.
- الفريق الإبداعي والخبرة التشغيلية المكتسبة.
- آلية التنسيق المشترك بين الطرفين المؤسسين.
- حضور رقمي متعدد الجغرافيا يعزز الهوية العربية للمشروع.

6. التوصية

توصي هذه المذكرة باعتماد خطة الانتقال إلى السعودية كخيار استراتيجي ينسجم مع أهداف الطرفين، ويمهد الطريق لبناء نموذج إعلامي عربي احترافي، قادر على التوسع والتأثير إقليمياً، بما يخدم الرسالة المشتركة ويحقق أعلى درجات الاستقرار المؤسسي.