

خطة التشغيل الأولية

مشروع وضوح ميديا (المرحلة الأولى: 30 يوم)

تحدد هذه الوثيقة خطة التشغيل الأولية لمشروع "وضوح ميديا" خلال أول 30 يوم من انطلاق الشراكة التشغيلية، بهدف تفعيل العمل المؤسسي، وثبيت الهوية الرقمية، وبدء التفاعل مع الجمهور والمجتمع المحلي.

1. الأهداف التشغيلية خلال أول 30 يوم

- تفعيل الشراكة بين الطرفين من خلال توقيع العقد وتنفيذ بنود التفاهم.
- إطلاق هوية المشروع بصريًا ورقميًا.
- بدء الحضور الفعلي على المنصات الرقمية والتواصل مع الجمهور.
- تأسيس الفريق التشغيلي وتوزيع الأدوار.
- تنفيذ أول حملة إعلامية تعريفية بالمشروع.

2. توزيع المهام بين الطرفين

- الطرف الأول (بيست ميديا):
 - الإشراف على التصميم والهوية البصرية.
 - إعداد المحتوى الافتتاحي والمادة التحريرية.
 - تقديم التوجيه الإعلامي والتقني.

- الطرف الثاني (وضح النقا):

- إدارة التأسيس الميداني والتجهيزات.
- تعيين مدير تشغيل محلي والفريق الإداري.
- تغطية النفقات التشغيلية واللوجستية.

3. الجدول التنفيذي - 30 يوم

الأسبوع	المهام الرئيسية
الأسبوع 1	توقيع عقد الشراكة - اعتماد الهوية البصرية
الأسبوع 2	إطلاق حسابات التواصل - اختيار مدير تشغيل محلي
الأسبوع 3	إعداد المحتوى الافتتاحي - تنفيذ أول حملة تعريفية
الأسبوع 4	اجتماع تقييم - تخطيط للمرحلة التالية

4. ملاحظات ختامية

- تخضع هذه الخطة للتقييم في نهاية المرحلة الأولى.
- يُوصى بإجراء اجتماع مراجعة لتعديل أو اعتماد خطة الـ 90 يوم التالية.
- تعتمد الاستدامة على وضوح التنسيق وسرعة الاستجابة من كلا الطرفين.